

# Formation des personnels

## Vulgariser pour tous publics

### PROGRAMME SUR UNE JOURNEE EN PRESENCIEL

#### OBJECTIF

A l'issue de la formation, les participants seront capables d'expliquer clairement des sujets complexes.

#### CONTENU PEDAGOGIQUE

**Présentation** : de la formatrice, du programme et des stagiaires : Quel domaine de recherches ? Ont-ils déjà vulgarisé ?

- **Sensibilisation à la vulgarisation** : Pourquoi vulgariser ? Pour qui ? (*Discussion interactive*)
- **Les règles de base de la vulgarisation** : Définir son message, connaître son public (*Présentation*)
- **Pitch** : Pour définir son message et l'adapter au public, rien ne vaut une présentation courte et percutante : **le pitch**. Présenter un sujet en une minute à un public tiré au sort (grand-parents, journaliste, chercheur d'une autre discipline, enfant de 12 ans...). (*Exercice*)
- **Intéresser son public** : Les secrets pour rendre sa vulgarisation captivante (*Présentation*)
- **Interviews croisées** : Jeu de rôle : les stagiaires jouent le rôle de journalistes qui doivent vendre un sujet à un rédacteur en chef. En binôme, ils s'interrogent mutuellement sur leurs travaux. Puis ils proposent un article lors d'une « conférence de rédaction ». Objectif : être convaincant sur l'intérêt du sujet. (*Exercice*)
- **Les différents types de vulgarisation** : Quel support pour quel objectif ? (*Présentation*)
- **Conclusion de la journée** et réponses aux dernières questions.

**INTERVENANT** : Cécile Michaut, scientifique, journaliste et formatrice (Science et partage)

#### CALENDRIER :

**3 juillet 2024 en présentiel sur le campus de Palaiseau**

#### INSCRIPTION

**Date limite d'inscription** : 15 mai 2024